# **BAB V**

# **PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari analisa permasalahan yang dibutuhkan CV Tunas Agri Farm dan merancang aplikasi *interface* pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan aplikasi *inventory* dan penjualan menggambarkan struktural yang memperlihatkan proses otomisasi, sehingga kegiatan stok barang dan data penjualan tercatat efektif dan efisien,
2. Perancangan aplikasi ini juga di lengkapi dengan kalkulasi grafik dari penjualan yang mempermudah bagi CV Tunas Agri Farm untuk menganalisa perkembangan penjualan toko.
3. Perancangan aplikasi ini memiliki batasan hak akses untuk mengelola dengan masuk menggunakan email dan password yg sudah di daftarkan oleh kepala toko.
4. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran penulis yang berhubungan dengan Aplikasi *Inventory* dan Penjualan adalah sebagai berikut :

1. Untuk inventory harus di kembangkan lagi dengan penambahan pengadaan barang dibagian *stock opname*,
2. Untuk mendukung aplikasi ini, diperlukan implementasi (*scripting*) atau pengembangan sistem terhadap perancangan aplikasi *inventory* dan penjualan dengan menggunakan pemprograman berbasis WEB.
3. Metode penjualan dalam pencarian produk dengan menggunakan QR-CODE *scanner*, untuk mempercepat saat transaksi,

# **DAFTAR PUSTAKA**

Adi Nugroho. 2010. Rekayasa Perangkat Lunak Berbasis Objek dengan Metode USDP. Andi. Yogyakarta.

Agus Ristono.2009. Manajemen Persediaan Edisi 1. Graham Ilmu: Yogyakarta.

Azhar Susanto. 2013. Sistem Informasi Akuntansi. Bandung: Lingga Jaya.

Jogiyanto, 2010. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi IV, Andi Offset, Yogyakarta.

Mulyadi. 2013.Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat, Salemba Empat, Jakarta.

Simarmata. Janner (2010), Rekayasa Perangkat Lunak, Andi Offset, Yogyakarta.

Sulistiyowati, Leny. 2010. Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Swastha, Basu. 2010. Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, BPFE Yogyakarta.